

## Fiche de Poste

# Formateur.Trice En Marketing et Communication Digitale

[Kinshasa Digital Academy \(KDA\)](#) est une école d'excellence de formation du codage, marketing digital et du numérique en général en RDC. Nos formations sont intensives, professionnalisantes et d'une durée allant de quelques semaines à 12 mois suivie d'une période d'insertion professionnelle. Notre pédagogie est basée sur la méthode active ou learn by doing: l'acquisition des compétences (soft et hard skills) se fait via la réalisation de par projets réels.

**Notre objectif est d'identifier, former et insérer professionnellement les meilleurs développeurs les meilleurs experts digitaux d'Afrique francophone.**

KDA a été fondée à l'initiative de [Kinshasa Digital](#) (KD) en 2019 en partenariat en autres avec Simplon.co, TEXAF, GIZ, Facebook et Orange RDC pour former les meilleurs développeurs de la RDC capables d'être compétitifs sur les marchés internationaux.

Nous mettons à disposition les meilleures infrastructures dans des lieux innovants et modernes (Texaf Digital Campus) en plein centre ville de Kinshasa (Gombe).

Nous ouvrons en partenariat avec UNICEF la **Goma Digital Academy (GDA)** dans le cadre du projet [Génération Sans Limite \(GenU\)](#), à partir de mars 2022 au sein de l'incubateur Goma Innovation.

Les équipes expérimentées de KD créent des sites Web, applications mobiles et des logiciels personnalisés de grande qualité. Nous participons au développement de l'écosystème tech de la RDC via des processus d'open innovation orientés sur des secteurs spécifiques (santé, mines, etc.) et en organisant des forums du numérique panafricains (African Digital Story et Kinshasa Digital Week).

KD et KDA de part leurs activités aspirent à devenir leaders dans leurs secteurs d'activité. Nous avons la ferme conviction qu'en plus d'une culture d'excellence dans le travail, engager les meilleurs talents nous conduira à la création de meilleurs produits et services.

Nous recherchons un.e expert.e en marketing et communication digitale avant tout passionné.e par son métier. Vous devez avoir de l'expérience dans la mise en place de stratégie marketing et communication digitale et l'opérationnalisation de celle-ci sur le web et les réseaux sociaux, et être désireux de rejoindre une excellente équipe jeune, ambitieuse et motivée. Pour vous la qualité travail et l'attention aux détails sont primordiales. Vous êtes passionné de formation.

Nos équipes dynamiques et motivées de plus de près d'une cinquantaine de salarié.e.s de tous horizons n'attendent que vous !

## Missions

**La démarche pédagogique de Kinshasa Digital Academy repose sur les piliers suivants :**

L'apprenant.e de la KDA est avant tout un.e bon.ne praticien.ne maîtrisant la culture WEB et détenteur.trice des capacités techniques (selon le parcours de formation suivi) attendues dans le secteur.

Il.elle est en capacité de renouveler ses connaissances, travailler en équipe et résoudre des problèmes complexes.

Cela se traduit par :

- **Une pédagogie active** : mises en pratique, projets, co-apprentissage, pair à pair, etc.
- **Une équipe pluridisciplinaire** : le formateur référent, des experts techniques et un "chargé de médiation emploi".
- **L'entreprise au cœur du parcours** : parrainage de promotion et interactions inversées, périodes d'immersion, simulations d'entretien, job dating ou meet up, etc.

### En tant que formateur.trice :

Votre rôle sera de former aux différentes compétences liées au métier du marketing et de la communication digitale. Vous accompagnerez les apprenant.e.s dans la réalisation de leurs projets au quotidien. Vous serez le garant du bon déroulé de la formation et de la progression pédagogique.

### A ce titre vos principales missions seront :

- Prendre connaissance et créer des contenus (exercices, modules, projets, etc.) et des objectifs pédagogiques
- Participer au recrutement des apprenant.e.s
- Animer des séances de formation collective et individuelle
- Evaluer la progression des apprentissages
- Repérer les difficultés individuelles d'apprentissages et y remédier
- Faire un bilan pédagogique de la formation et de la promotion
- Assurer le relais avec les experts techniques et autres intervenants dans la formation
- Assurer le relais avec l'entreprise dans le cadre de l'alternance
- Accompagner les apprenants dans leurs démarches pour l'obtention des compétences et titres visés

### Vous pourrez aussi être amené.e à :

- Favoriser les rencontres des apprenant.e.s de la KDA avec les communauté de professionnelles (meetups, participation aux événements, etc.)
- Suivre et accompagner la promotion dans ses activités quotidiennes : activités de learning by teaching, ateliers, rencontres, etc.
- Participer à enrichir la réflexion pédagogique de KDA, au travers des rencontres de la communauté des formateurs

## Compétences & Qualités

Critères	Requis	Idéalement, ce serait un sacré plus
Passionné.e par la pratique de l'informatique et des outils web	✓	
Avoir une bonne expression orale et <b>expression écrite irréprochable.</b>	✓	
<b>Expérience professionnelle prouvée</b> dans un des métiers liés au marketing et à la communication digitale (Social media manager, Traffic manager, Spécialiste de l'acquisition, Responsable communication digitale, etc.).	✓	

Réaliser des <b>études de marché</b> pour informer des décisions stratégiques	✓	
Élaborer et piloter des <b>campagnes de notoriété</b> (web & social network) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Formaliser une stratégie éditoriale pour structurer la prise de parole en ligne</li> <li>• Rédiger des contenus marketing en respectant un discours de marque</li> <li>• Définir et répartir un budget de communication</li> </ul>	✓	
Élaborer et piloter des <b>campagnes d'acquisition</b> (web & social networks) <ul style="list-style-type: none"> <li>• Qualifier une audience-cible pour prioriser des actions</li> <li>• Établir une stratégie de référencement naturel et payant</li> <li>• Optimiser une landing-page pour la conversion</li> <li>• Réaliser des post-tests pour optimiser des actions marketing</li> </ul>	✓	
Gérer des <b>projets marketing</b>	✓	
Et surtout, <b>envie de transmettre votre passion</b> auprès de grands débutants !	✓	
Connaissance de Wordpress		✓
Maîtrise de HTML5 et CSS		✓
Vous possédez des connaissances dans les méthodologies agiles et leurs mise en pratique: Scrum, Kanban, etc.		✓
Compétence en gestion de projet digital		✓
Vous maîtrisez l'anglais pour la mise à jour de vos connaissances dans votre domaine d'expertise		✓

## Conditions

- Type de contrat : CDD/CDI plein temps, en fonction l'expérience
- Début du contrat : **ASAP**
- Lieu : Gombe, Kinshasa, République Démocratique du Congo
- Rémunération : Selon profil

**Pour rejoindre l'aventure de Kinshasa Digital, postulez en remplissant le formulaire de candidature disponible ci-après**

<https://forms.gle/y90hcm3rEPgm6Gus6>